

REGULAMIN KONKURSU
NA NAJCIEKAWSZĄ LEKCJĘ Z ZAKRESU EKONOMII LUB FINANSÓW
(GLOBAL MONEY WEEK 2024)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na najciekawszą lekcję z zakresu ekonomii lub finansów, organizowanego w ramach ogólnoswiatowego wydarzenia Global Money Week 2024 (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest popularyzacja edukacji z zakresu ekonomii i finansów dla najmłodszych.
3. Organizatorem Konkursu jest fundacja Czepczyński Family Foundation z siedzibą przy ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód (KRS: 0000794645, NIP: 5951485838, REGON: 383879550; dalej jako: „**Organizator**”).
4. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu przepisów ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023 poz. 227 z późn. zm.).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

HARMONOGRAM KONKURSU

§ 2

Konkurs odbędzie się zgodnie z następującym harmonogramem:

N.E.	TERMIN	ETAP
1.	05 marca 2024 r.	Udostępnienie materiałów konkursowych przez Organizatora
2.	do 24 marca 2024 r.	Nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu
3.	do 12 kwietnia 2024 r.	Ogłoszenie wyników Konkursu
4.	do 21 czerwca 2024 r.	Realizacja Nagrody

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 3

1. Konkurs skierowany jest do placówek oświatowych - szkół podstawowych (w zakresie nauczania w klasach I-III) oraz przedszkoli.
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje placówka, która złoży zgłoszenie konkursowe zgodnie z warunkami Regulaminu.
3. Uczestnicy będą przypisani do jednej z dwóch kategorii:
 - 1) przedszkola;
 - 2) szkoły podstawowe (klasy I-III);- stosownie do statusu placówki.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć placówki:
 - 1) związane umową o pracę, umową o dzieło, umową zlecenia czy umową o świadczenie usług z osobami zasiadającymi w organach Organizatora lub w składzie komisji konkursowej;
 - 2) w których naukę pobierają dzieci osób zasiadających w organach Organizatora bądź w składzie komisji konkursowej;

- 3) w których zatrudnione są osoby pozostające w stosunku małżeństwa, pokrewieństwa albo powinowactwa z osobami zasiadającymi w organach Organizatora lub w składzie komisji konkursowej.

PRZEDMIOT KONKURSU

§ 4

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie nagrania audiowizualnego z lekcji z zakresu finansów lub ekonomii przeprowadzonej w oparciu o materiały konkursowe udostępnione przez Organizatora.
2. Przygotowanie pracy konkursowej polega na:
 - 1) przeprowadzeniu z klasą/grupą lekcji z zakresu finansów lub ekonomii;
 - 2) wykorzystaniu w ramach lekcji materiałów konkursowych udostępnionych przez Organizatora;
 - 3) przygotowaniu nagrania z lekcji.

ZGŁOSZENIA

§ 5

1. Do przystąpienia do Konkursu konieczne jest terminowe (zgodnie z § 2 Regulaminu) złożenie zgłoszenia konkursowego.
2. Złożenie zgłoszenia konkursowego polega na:
 - 1) udostępnieniu nagrania konkursowego przygotowanego zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu oznaczonego hashtagem „#oszczędzanie_z_klasą” na stronie internetowej placówki albo na dowolnym kanale mediów społecznościowych placówki;
 - 2) przesłaniu linku do nagrania udostępnionego w mediach społecznościowych pod adres e-mail Organizatora: ekonomia@cff.edu.pl wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym.
3. W formularzu zgłoszeniowym należy wskazać nazwę placówki oraz jej adres.
4. Formularz zgłoszeniowy powinien zostać podpisany przez odpowiednio upoważnioną osobę, umocowaną do reprezentacji placówki.
5. Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Istnieje możliwość jego pobrania pod adresem: <https://cff.edu.pl/global-money-week-2024-2/>
6. W przypadku wykrycia braków w zgłoszeniu lub niepoprawnego wypełnienia zgłoszenia Organizator skontaktuje się z placówką, wzywając do uzupełnienia braków lub poprawienia błędów zgłoszenia. W przypadku uzupełnienia braków lub poprawienia błędów zgłoszenia przed terminem zakończenia drugiego etapu konkursu określonym w § 2, zgłoszenie traktuje się jako skutecznie i poprawnie złożone w terminie pierwotnego dostarczenia Organizatorowi błędnej wersji zgłoszenia.
7. Jedna placówka może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową, przy czym w takim wypadku każda praca powinna być przygotowana przez inną klasę/grupę.
8. Złożenie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez placówkę postanowień niniejszego Regulaminu.

9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez placówkę oświadczenia, że dysponuje uprawnieniami do pracy konkursowej koniecznymi dla jej opublikowania zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a praca konkursowa nie zawiera treści bezprawnych, w szczególności zaś nie narusza:
- 1) praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych oraz praw autorskich;
 - 2) postanowień regulaminów czy standardów i wytycznych dla społeczności danej platformy mediów społecznościowych (w przypadku publikacji pracy konkursowej na takiej platformie).
10. Organizatorowi przysługuje prawo nierozpatrzenia zgłoszeń konkursowych lub dyskwalifikacji prac konkursowych naruszających postanowienia Regulaminu.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 6

1. Organizator powołuje komisję konkursową w składzie:
 - Damian Kupczyk;
 - Irena Ranoosz-Talarek;
 - Margareta Przybyła;
 - Natalia Saniewska-Fiuk;
 - Kacper Wróż.
2. Komisja konkursowa będzie czuwać nad organizacją i prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dokona oceny zgłoszonych prac konkursowych.

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

§ 7

Prace konkursowe będą przede wszystkim oceniane pod kątem następujących kryteriów:

- 1) ciekawe wykorzystanie materiałów konkursowych udostępnionych przez Organizatora;
- 2) inwencja twórcza, kreatywność – np. wykorzystanie dodatkowych materiałów zewnętrznych, stworzenie własnych materiałów dodatkowych;
- 3) nawiązanie do idei promowanych w ramach inicjatywy Global Money Week;
- 4) oryginalność;
- 5) aktywność uczniów;
- 6) jakość materiału wideo.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

§ 8

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w § 2 Regulaminu na stronie internetowej Organizatora (<https://cff.edu.pl>).

NAGRODY

§ 9

1. Bazując na kryteriach wskazanych w § 7 Regulaminu, komisja konkursowa wyłoni po jednej nagrodzonej pracy w każdej kategorii.
2. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania nagrodzonych prac konkursowych w danej kategorii w przypadku:
 - 1) wpływu mniej niż trzech prawidłowych zgłoszeń konkursowych w tej kategorii; lub
 - 2) uznania przez komisję konkursową, że żadna ze zgłoszonych prac konkursowych w tej kategorii nie spełnia w wystarczającym stopniu kryteriów Konkursu.
3. Nagrodę dla zwycięskiej placówki w każdej z kategorii stanowić będzie udział uczniów tej placówki w spotkaniu ze znaną osobą (popularnym edukatorem).
4. Termin spotkania stanowiącego nagrodę konkursową zostanie ustalony przez Organizatora z nagrodzoną placówką po ogłoszeniu wyników.
5. Realizacja nagrody powinna nastąpić przed zakończeniem roku szkolnego 2023/2024.
6. Nagrodzona placówka może zdecydować o sposobie przeprowadzenia spotkania stanowiącego nagrodę konkursową oraz jego charakterze. W szczególności, placówka może określić czy w spotkaniu weźmie udział wyłącznie grupa uczniów, która brała udział w sporządzeniu zwycięskiej pracy konkursowej, czy też grupa większa. Dopuszcza się udział w spotkaniu maksymalnie 30 uczniów ze zwycięskiej placówki.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody w uzasadnionych przypadkach, gdy z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora realizacja nagrody opisanej w ust. 3 niniejszego paragrafu stanie się niemożliwa.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie nagrody z przyczyn leżących po stronie nagrodzonej placówki, w szczególności w przypadku niepodjęcia przez placówkę kontaktu z Organizatorem w sprawie sposobu i terminu realizacji nagrody.
9. Organizator przewiduje możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień w Konkursie.

ZASTRZEŻENIA

§ 10

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) nierozpatrzenie zgłoszeń konkursowych, które nie dotarły do niego z przyczyn nieleżących po jego stronie - w szczególności na skutek awarii czy błędów technicznych po stronie zgłaszającego, niedostępności usług świadczonych przez dostawców usług internetowych czy zdarzeń siły wyższej;
 - 2) nieprawidłowość danych wskazanych w zgłoszeniu przez uczestnika Konkursu
2. Organizator jednoznacznie wskazuje, że:
 - 1) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, promowany, popierany czy administrowany przez właścicieli którejkolwiek z platform mediów społecznościowych, z których uczestnicy mogą skorzystać na potrzeby

- publikacji pracy konkursowej (w tym, w szczególności, Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited, Twitter International Unlimited Company);
- 2) żaden z podmiotów wskazanych w pkt 1) powyżej nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek kwestie związane z Konkursem.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu:
 - a. nie mogą naruszać już nabytych praw uczestników Konkursu;
 - b. nie mogą dotyczyć przedmiotu Konkursu (§ 4 Regulaminu) ani kryteriów oceny prac konkursowych (§ 7 Regulaminu);
 - c. będą ogłaszane z 7-dniowym wyprzedzeniem przed ich wejściem w życie.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można listownie pod adres: Czepczyński Family Foundation, ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód albo mailowo pod adres e-mail: ekonomia@cff.edu.pl.
4. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób uczestniczących w przygotowaniu prac konkursowych oraz w procesie składania zgłoszeń do Konkursu, dokonywanego przez Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu, zawarto w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu, dostępnej również pod adresem: <https://cff.edu.pl/global-money-week-2024-2/>
5. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://cff.edu.pl/global-money-week-2024-2/>

Załączniki:

- 1) Formularz zgłoszenia;
- 2) Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych.

ZGŁOSZENIE
DO KONKURSU NA NAJCIEKAWSZĄ LEKCJĘ Z ZAKRESU EKONOMII LUB FINANSÓW
(GLOBAL MONEY WEEK 2024)

NAZWA PLACÓWKI	
ADRES	

Działając jako prawidłowo umocowany reprezentant w/w placówki niniejszym:

- zgłaszam placówkę do konkursu Czepczyński Family Foundation na najciekawszą lekcję z zakresu ekonomii lub finansów organizowanego w ramach Global Money Week 2024;
- akceptuję postanowienia regulaminu w/w konkursu.

(podpis)

KLAZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administrator Danych

Administratorem danych osobowych jest fundacja Czepczyński Family Foundation z siedzibą w Międzychodzie (64-400), przy ul. Wigury 20, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000794645 (NIP: 5951485838, REGON: 383879550), (dalej jako: „Fundacja” lub „Administrator”).

Uzyskanie informacji o przetwarzaniu danych osobowych

We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Fundację oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest kontakt pisemny z Fundacją pod adresem: ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód lub mailowy pod adresem: rodo@cff.edu.pl.

Cele przetwarzania danych – dane uzyskane bezpośrednio od osób, których dotyczą (reprezentant placówki)

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania z rozporządzenia nr Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)	Okres przechowywania
Przeprowadzenie konkursu zgodnie udzielonym przyrzeczeniem publicznym	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na wywiązaniu się z przyrzeczenia publicznego, zapewnieniu możliwości udziału w konkursie uczestnikom, zapewnieniu przebiegu konkursu zgodnie z jego regulaminem, wyłonieniu zwycięzców, ogłoszeniu wyników, przekazaniu nagród.	Do czasu zakończenia konkursu lub zgłoszenia sprzeciwu
Przechowywanie dokumentacji konkursu (w tym dokumentacji zgłoszeń) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na przechowywaniu dokumentacji konkursu w celu wykazania zapoznania się uczestników z regulaminem konkursu i zaakceptowaniem jego postanowień, a także w celu stosowania zasady rozliczalności i przejrzystości przetwarzania danych osobowych i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.	Do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, lub zgłoszenia sprzeciwu

Cele przetwarzania danych – dane uzyskane niebezpośrednio od osób, których dotyczą

Źródło danych: Pani/Pana dane zostały uzyskane przez Administratora od placówki zgłaszającej udział w konkursie na najciekawszą lekcję z zakresu ekonomii lub finansów organizowanego przez Administratora w ramach Global Money Week 2024.

Osoba, której dane dotyczą	Kategoria danych	Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania z rozporządzenia nr Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)	Okres przechowywania
Nauczyciele Uczniowie	Wizerunek	Przeprowadzenie konkursu zgodnie udzielonym przyrzeczeniem publicznym	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na wywiązaniu się z przyrzeczenia publicznego, zapewnieniu możliwości udziału w konkursie uczestnikom, zapewnieniu przebiegu konkursu zgodnie z jego regulaminem, wyłonieniu zwycięzców, ogłoszeniu wyników, przekazaniu nagród.	Do czasu zakończenia konkursu lub zgłoszenia sprzeciwu
Nauczyciele Uczniowie	Wizerunek	Przechowywanie dokumentacji konkursu (w tym dokumentacji zgłoszeń) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na przechowywaniu dokumentacji konkursu w celu wykazania stosowania zasady rozliczalności i przejrzystości przetwarzania danych osobowych i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.	Do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, lub zgłoszenia sprzeciwu

Odbiorcy danych

Administrator może przekazywać Pani/Pana dane wyłącznie zaufanym odbiorcom takim jak organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, celem wykonania ciężących na Fundacji obowiązków, dostawcom usług IT, hostingu poczty, systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentacji, kancelariom prawnym (którzy świadczą usługi dla Fundacji).

Dane osobowe nie będą udostępniane nieograniczonemu kręgowi odbiorców:

Czas przechowywania danych

W zakresie, w jakim Pani/Pana dane będą przetwarzane dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Fundacji, Pani/Pana dane mogą być przez Fundację przechowywane do momentu przedawnienia potencjalnych roszczeń.

Państwa prawa

W związku z tym, iż Fundacja przetwarza Państwa dane osobowe, mają Państwo prawo do: uzyskania dostępu do treści danych osobowych, żądania ich sprostowania (w przypadku jeśli są nieprawidłowe), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

W razie uznania, iż przetwarzanie przez Fundację danych osobowych narusza przepisy RODO przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, którego celem jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przystąpienia do konkursu i jego przeprowadzenia zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu. Niepodanie danych osobowych będzie wiązać się z niemożliwością przystąpienia do konkursu wobec braku możliwości zapewnienia, w takim wypadku, zgodności z procedurami konkursowymi przewidzianymi w regulaminie konkursu.