

REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE PROJEKTU EDUKACYJNEJ GRY PLANSZOWEJ
(GLOBAL MONEY WEEK 2022)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na opracowanie projektu gry planszowej, organizowanego w ramach ogólnoswiatowego wydarzenia Global Money Week 2022 celem szerzenia wiedzy ekonomicznej wśród najmłodszych (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest fundacja Czepczyński Family Foundation z siedzibą przy ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód (KRS: 0000794645, NIP: 5951485838, REGON: 383879550; dalej jako: „**Organizator**”).
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu przepisów ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2020 poz. 2094 z późn. zm.).

TERMIN KONKURSU

§ 2

1. Konkurs będzie prowadzony od **21 marca do 31 maja 2022 r.**
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 10 czerwca 2022 r.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 3

1. Konkurs skierowany jest do grup dzieci w wieku od 5 do 10 lat. Wiek ustala się według roku urodzenia dziecka.
2. W Konkursie mogą wziąć udział grupy przedszkolne, klasy szkolne lub grupy uczniów o liczebności od 2 do 30 dzieci pod kierownictwem dorosłego opiekuna (nauczyciela, opiekuna grupy przedszkolnej, innej osoby dorosłej opiekującej się grupą).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć jako opiekunowie grupy osoby związane z Organizatorem umową o pracę, umową zlecenia czy umową o dzieło lub zasiadające w organach Organizatora bądź w składzie komisji konkursowej.
4. W skład grupy biorącej udział w Konkursie nie mogą wchodzić dzieci osób, o których mowa w ust. 3.

ZGŁOSZENIA

§ 4

1. Do przystąpienia do Konkursu konieczne jest terminowe (zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu) dostarczenie Organizatorowi pracy konkursowej wraz z poprawnie wypełnionym formularzem zgłoszenia oraz załącznikami do niego.
2. W formularzu zgłoszenia należy wskazać:
 - 1) w odniesieniu do dzieci wchodzących w skład grupy:
 - imię;
 - nazwisko;
 - numer/nazwę klasy albo grupy przedszkolnej;

- 2) w odniesieniu do opiekuna grupy:
 - imię;
 - nazwisko;
 - numer telefonu;
 - adres e-mail;
- 3) w odniesieniu do placówki oświatowej (szkoły/przedszkola) reprezentowanej przez grupę:
 - nazwę placówki;
 - adres;
 - numer telefonu;
 - adres e-mail.
3. Wzór formularza zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Istnieje możliwość jego pobrania pod adresem:
<https://cff.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/GMW-Konkurs-2022.zip>.
4. Do formularza zgłoszenia należy dołączyć zgodę na udział dziecka w konkursie, dotyczącą każdego z dzieci wchodzących w skład grupy, wyrażoną przez przedstawiciela ustawowego danego dziecka, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu. Wzór zgody można pobrać pod adresem:
<https://cff.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/GMW-Konkurs-2022.zip>.
5. Prace konkursowe wraz z formularzem zgłoszenia i załącznikami można dostarczyć Organizatorowi osobiście albo wysyłając przesyłką pocztową/kurierską pod adres: Czepczyński Family Foundation, ul. Wigury 20, 64-400, z dopiskiem „Konkurs – gra planszowa”.
6. W przypadku wysyłki zgłoszenia za pośrednictwem poczty bądź kuriera, za termin złożenia zgłoszenia uznaje się termin jego wpływu do Organizatora.
7. W przypadku braków w zgłoszeniu lub niepoprawnego wypełnienia zgłoszenia Organizator skontaktuje się z opiekunem grupy, wzywając do uzupełnienia braków lub poprawienia błędów zgłoszenia. W przypadku uzupełnienia braków lub poprawienia błędów zgłoszenia przed terminem określonym w § 2 ust. 2, zgłoszenie traktuje się jako skutecznie i poprawnie złożone w terminie pierwotnego dostarczenia Organizatorowi błędnej wersji zgłoszenia.
8. Złożenie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

PRZEDMIOT KONKURSU

§ 5

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie projektu dydaktycznej gry planszowej o tematyce ekonomicznej, łączącej zabawę z edukacją ekonomiczną, angażującej graczy w różnorodne aktywności.
2. Na pracę konkursową składa się:
 - 1) stworzenie reguł gry i ich spisanie w formie instrukcji – instrukcja powinna być dołączona do zgłoszenia na kartce w formacie A4;
 - 2) stworzenie planszy do gry – plansza może zostać stworzona w formacie kartki A3 albo A2.
3. Od uczestników Konkursu nie wymaga się tworzenia innych niż wymienione w ust. 2 elementów gry, takich jak kostki, pionki, bierki, żetony, karty, itp.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 6

1. Organizator powołuje komisję konkursową w składzie:
 - Artur Czepczyński – fundator Czepczyński Family Foundation
 - dr Paweł Kaczmarczyk – członek Czepczyński Family Foundation
 - Beata Sochacka – nauczyciel edukacji wczesnoszkolnej
 - Irena Ranosz-Talarek – członek Czepczyński Family Foundation
2. Komisja konkursowa będzie czuwać nad organizacją i prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dokona oceny zgłoszonych prac konkursowych.

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

§ 7

1. Prace konkursowe będą przede wszystkim oceniane pod kątem poziomu wiedzy z zakresu ekonomii i finansów zaprezentowanego przez uczestników w projekcie pracy – przejawiającej się w szczególności w użytej terminologii, słownictwie, definicjach z wyżej wymienionych dziedzin czy wykazaniu się znajomością funkcjonowania podstawowych procesów ekonomicznych i adekwatnym ich odzwierciedleniu w kontekście zasad gry.
2. Prace konkursowe będą ponadto oceniane pod kątem następujących kryteriów dodatkowych:
 - 1) zgodność tematu z zadaniem;
 - 2) dydaktyzm pracy – promowanie dobrych zachowań, karanie złych
 - 3) przejrzystość zasad gry;
 - 4) wizualna atrakcyjność;
 - 5) oryginalność i pomysłowość;
 - 6) funkcjonalność gry („grywalność”).

NAGRODY

§ 8

1. Bazując na kryteriach wskazanych w § 7 Regulaminu, komisja konkursowa wyłoni trzy nagrodzone prace konkursowe (I, II i III miejsce).
2. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania nagrodzonych prac konkursowych w przypadku:
 - 1) wpływu mniej niż pięciu prawidłowych zgłoszeń konkursowych; lub
 - 2) uznania przez komisję konkursową, że żadna ze zgłoszonych prac konkursowych nie spełnia w wystarczającym stopniu kryteriów Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wyłonienia mniejszej liczby nagrodzonych prac niż trzy, w przypadku uznania przez komisję konkursową, że mniej niż trzy zgłoszone prace konkursowe spełniają kryteria Konkursu w wystarczającym stopniu.
4. Organizator przewiduje nagrody dla autorów nagrodzonych prac (dzieci) oraz dla opiekunów grup.
5. Dla autorów prac przewidziano następujące nagrody grupowe:
 - 1) I miejsce – bon do sklepu EMPIK o wartości 700 zł;
 - 2) II miejsce – bon do sklepu EMPIK o wartości 500 zł;
 - 3) III miejsce – bon do sklepu EMPIK o wartości 300 zł.
6. Dla opiekunów grup przewidziano następujące nagrody:
 - 1) I miejsce – nagroda rzeczowa – laptop;

- 2) II miejsce – bon do sklepu EMPIK o wartości 500 zł;
 - 3) III miejsce – bon do sklepu EMPIK o wartości 300 zł.
7. Nagrody zostaną doręczone przesyłkami nadanymi przez Organizatora pod adresy placówek oświatowych reprezentowanych przez zwycięskie grupy, wskazanych w formularzach zgłoszeniowych.

PAKIET ABC EKONOMII DLA PLACÓWKI OŚWIATOWEJ

§ 9

Poza przyznaniem nagród przewidzianych w § 8 Regulaminu, Organizator przekaze w ramach swojej działalności statutowej darowiznę w postaci pakietu ABC Ekonomii PL (książki na stan biblioteczny, materiały dla nauczycieli, dostęp do szkoleń on-line) na rzecz placówki oświatowej reprezentowanej przez grupę uczestników – laureatów I miejsca.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

§ 10

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w § 2 ust. 2 Regulaminu na stronie internetowej Organizatora (<https://cff.edu.pl>) oraz jego profilu w serwisie Facebook.

PRZENIESIENIE WŁASNOŚCI PRAC NAGRODZONYCH

§ 11

W chwili doręczenia nagrody grupie w sposób określony w § 8 ust. 7 Regulaminu, Organizator nabywa prawo własności zgłoszonych egzemplarzy nagrodzonych prac konkursowych.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

§ 12

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestników oświadczenia, że zgłoszone prace konkursowe stanowią rezultat działań własnych wyłącznie osób wskazanych w zgłoszeniu jako autorzy pracy oraz że prace te nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych oraz praw autorskich.
2. W chwili doręczenia nagrody grupie w sposób określony w § 8 ust. 7 Regulaminu, Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów zawartych w nagrodzonej pracy konkursowej (dalej: „**Utworów**”).
3. Nabycie autorskich praw majątkowych do Utworów przez Organizatora na skutek wydania nagrody następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłoszenia Konkursu, w szczególności na polach następujących:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie egzemplarzy Utworów;
 - 3) rozpowszechnianie Utworów poprzez ich publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie albo udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Wraz z autorskimi prawami majątkowymi do Utworów Organizator nabywa wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań

Utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłoszenia Konkursu, w szczególności na polach następujących:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz zapisu magnetycznego;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie egzemplarzy Utworów;
 - 3) rozpowszechnianie Utworów poprzez ich publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, publiczny webcasting (livestreaming) albo udostępnianie za pośrednictwem usług NVOD.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez uczestników Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej na publiczne udostępnienie w Internecie zdjęć/skanów zgłaszanej pracy w celu informowania o przebiegu i wynikach konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2021 poz. 1062 z późn. zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu:
 - a. nie mogą naruszać już nabytych praw uczestników Konkursu;
 - b. nie mogą dotyczyć przedmiotu Konkursu (§ 5 Regulaminu) ani kryteriów oceny prac konkursowych (§ 7 Regulaminu);
 - c. będą ogłaszane z 7-dniowym wyprzedzeniem przed ich wejściem w życie.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można listownie pod adres: Czepczyński Family Foundation, ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód albo mailowo pod adres e-mail: fundacja@cff.edu.pl.
4. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, ich przedstawicieli ustawowych oraz opiekunów zgłaszanych grup przedstawiono w klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu, dostępnej również pod adresem: <https://cff.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/GMW-Konkurs-2022.zip>.

Załączniki:

- 1) Wzór zgłoszenia
- 2) Formularz zgody przedstawiciela ustawowego dziecka
- 3) Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA
DO KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRY PLANSZOWEJ
CFF – GLOBAL MONEY WEEK 2022**

REPREZENTOWANA PLACÓWKA		OPIEKUN GRUPY	
Nazwa		Imię	
Adres		Nazwisko	
Telefon		Telefon	
E-mail		E-mail	

LISTA UCZESTNIKÓW

<input type="checkbox"/> Zaznaczyć jeśli wszystkie dzieci należą do tej samej klasy/grupy i określić tę klasę/grupę <i>W takim wypadku, brak konieczności uzupełniania kolumny klasa/grupa dla każdego z dzieci</i>							Klasa/grupa
L.p.	Imię	Nazwisko	Klasa/grupa	L.p.	Imię	Nazwisko	Klasa/grupa
1.				16.			
2.				17.			
3.				18.			
4.				19.			
5.				20.			
6.				21.			
7.				22.			
8.				23.			
9.				24.			
10.				25.			
11.				26.			
12.				27.			
13.				28.			
14.				29.			
15.				30.			

WAŻNE! Do formularza zgłoszenia należy załączyć zgody przedstawicieli ustawowych każdego ze zgłaszanych uczestników!

Składając zgłoszenie, opiekun grupy oświadcza, że akceptuje warunki regulaminu konkursu.

..... 2022 r.
(miejsowość i data)

.....
(imię i nazwisko)

.....
.....
(adres)

**OŚWIADCZENIE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO
O PRZYSTĄPIENIU DZIECKA DO KONKURSU**

Niniejszym działając w imieniu i na rzecz dziecka,
(imię i nazwisko dziecka), uczęszczającego do
(nazwa i miejscowość placówki oświatowej), jako przedstawiciel ustawowy dziecka uprawniony do jego reprezentacji, zgłaszam udział dziecka w konkursie na opracowanie projektu gry planszowej organizowanego w ramach Global Money Week 2022 przez fundację Czepczyński Family Foundation z siedzibą w Międzychodzie.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z postanowieniami regulaminu rzeczonoego konkursu. Działając w imieniu i na rzecz dziecka akceptuję postanowienia tego regulaminu.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych moich oraz dziecka, stanowiącą załącznik do regulaminu konkursu.

(data i podpis)

KLAZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administrator Danych

Administratorem danych osobowych jest fundacja Czepczyński Family Foundation z siedzibą w Międzychodzie (64-400), przy ul. Wigury 20, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000794645 (NIP: 5951485838, REGON: 383879550), (dalej jako: „Fundacja” lub „Administrator”).

Uzyskanie informacji o przetwarzaniu danych osobowych

We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Fundację oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest kontakt pisemny z Fundacją pod adresem: ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód lub mailowy pod adresem: rodo@cff.edu.pl.

Pozyskanie danych i cel ich przetwarzania

Osoba, której dane dotyczą	Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania z rozporządzenia nr Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)	Okres przechowywania
Uczestnik (dziecko) Przedstawiciel ustawowy uczestnika Opiekun grupy	Przeprowadzenie konkursu zgodnie udzielonym przyrzeczeniem publicznym	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na wywiązaniu się z przyrzeczenia publicznego, zapewnieniu możliwości udziału w konkursie uczestnikom, zapewnieniu przebiegu konkursu zgodnie z jego regulaminem, wyłonieniu zwycięzców, ogłoszeniu wyników, przekazaniu nagród.	Do czasu zakończenia konkursu lub zgłoszenia sprzeciwu
Uczestnik (dziecko) Przedstawiciel ustawowy uczestnika	Wykazanie skutecznego nabycia majątkowych praw autorskich do utworów zawartych w nagrodzonych pracach konkursowych	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na możliwości korzystania z utworów zawartych w nagrodzonych pracach konkursowych, do których prawa Administrator nabył na podstawie regulaminu, oraz rozporządzania tymi prawami	Do momentu wygaśnięcia majątkowych praw autorskich do poszczególnych utworów lub zgłoszenia sprzeciwu
Uczestnik (dziecko)	Oznaczenie autorstwa utworów zawartych w pracach konkursowych	Przetwarzanie niezbędne jest do wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) w zw. z art. 16 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.	przez okres korzystania z danego Utworu
Uczestnik (dziecko) Przedstawiciel ustawowy uczestnika Opiekun grupy	Przechowywanie dokumentacji konkursu (w tym dokumentacji zgłoszeń) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.	Przetwarzanie podanych danych niezbędne jest do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – polegających na przechowywaniu dokumentacji konkursu w celu wykazania stosowania zasady rozliczalności i przejrzystości przetwarzania danych osobowych i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.	Do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, lub zgłoszenia sprzeciwu

Odbiorcy danych

Administrator może przekazywać podane przez Panią/Pana dane wyłącznie zaufanym odbiorcom takim jak organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, celem wykonania ciężących na Fundacji obowiązków, dostawcom usług IT, hostingu poczty, systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentacji, kancelariom prawnym (którzy świadczą usługi dla Fundacji).

Następujące dane osobowe mogą zostać udostępnione nieograniczonemu kręgowi odbiorców:

- w odniesieniu do uczestników konkursu: imię; nazwisko; klasa/grupa; placówka oświatowa, do której uczestnik uczęszcza;
- w odniesieniu do opiekunów grup: imię; nazwisko; prowadzona klasa/grupa; placówka oświatowa, w której zatrudniony jest opiekun grupy.

Czas przechowywania danych

W zakresie, w jakim Pani/Pana dane będą przetwarzane dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Fundacji, Pani/Pana dane mogą być przez Fundację przechowywane do momentu przedawnienia potencjalnych roszczeń.

Państwa prawa

W związku z tym, iż Fundacja przetwarza Państwa dane osobowe, mają Państwo prawo do: uzyskania dostępu do treści danych osobowych, żądania ich sprostowania (w przypadku jeśli są nieprawidłowe), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

W razie uznania, iż przetwarzanie przez Fundację danych osobowych narusza przepisy RODO przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, którego celem jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przystąpienia do konkursu i jego przeprowadzenia zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu. Niepodanie danych osobowych będzie wiązać się z niemożliwością przystąpienia do konkursu wobec braku możliwości zapewnienia, w takim wypadku, zgodności z procedurami konkursowymi przewidzianymi w regulaminie konkursu.